دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیروان آرایش ترمی رشته مدیریت بازرگانی گرایش داخلی مقطع کارشناسی ارشد ورودی مهر ۹۵ به بعد

نیمسال اول		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته (پایه)	۲
۲	تحلیل آماری (پایه)	۲
۳	مدیریت رفتار مصرف کننده (اصلی)	۲
۴	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت (اصلی)	۲
۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته (پایه)	۲
جمع واحد		**۱۰**

نیمسال دوم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۶	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲
۷	اصول مذاکره، مکاتبات و قراردادهای بازرگانی (تخصصی)	۲
۸	مدیریت زنجیره تأمین (تخصصی)	۲
۹	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲
.		
جمع واحد		**۸**

نیمسال سوم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱۰	اخلاق و احکام کسب و کار (پایه)	۲
۱۱	مدیریت فروش و تحویل (تخصصی)	۲
۱۲	مدیریت و تبلیغات برند (اصلی)	۲
۱۳	مدیریت ارتباطات با سازمان ها و نهادهای داخلی (تخصصی)	۲
جمع واحد		**۸**
نیمسال چهارم		
۱۴	پایان نامه	۶ واحد
	دروس پایه	**۱۰**
	دروس اصلی	**۸**
	دروس تخصصی	**۸**
	پایان نامه	**۶**

دروس جبرانی برای رشته های غیر مرتبط		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	مبانی سازمان و مدیریت	۲
۲	مدیریت مالی ۱	۲
۳		
جمع واحد		**۴**

نکته :

الف - کلیه دانشجویان مقطع کارشناسي ارشد موظف به گذراندن درس وصاياي امام (۱واحد) تا قبل از دفاع از پايان نامه مي باشند.

ب – کلیه دانشجویان کارشناسي ارشد که مدرك کارشناسي آنها با کارشناسي ارشد غير مرتبط مي باشد موظف به گذراندن دروس جبراني مربوطه مي باشند.

مدير گروه ارشد مديريت بازرگاني