

آرایش ترمی رشته مدیریت بازرگانی گرایش داخلی مقطع کارشناسی ارشد ورودی مهر ۹۵ به بعد

نیمسال دوم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۶	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲
۷	اصول مذاکره، مکاتبات و قراردادهای بازرگانی (تخصصی)	۲
۸	کاربرد تئوری تصمیم گیری (اصلی)	۲
۹	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲
۱۰	مدیریت زنجیره تأمین (تخصصی)	۲
جمع واحد		۱۰

نیمسال اول		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته (پایه)	۲
۲	تحلیل آماری (پایه)	۲
۳	مدیریت رفتار مصرف کننده (اصلی)	۲
۴	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت (اصلی)	۲
۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته (پایه)	۲
جمع واحد		۱۰

نیمسال سوم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱۱	اخلاق و احکام کسب و کار (پایه)	۲
۱۲	مدیریت فروش و تحویل (تخصصی)	۲
۱۳	مدیریت و تبلیغات برند (اصلی)	۲
۱۴	مدیریت ارتباطات با سازمان ها و نهادهای داخلی (تخصصی)	۲
جمع واحد		۸

نیمسال چهارم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱۵	پایان نامه	۶ واحد
۱۰	دروس پایه	
۱۰	دروس اصلی	
۸	دروس تخصصی	
۶	پایان نامه	

دروس جبرانی برای رشته های غیر مرتبط		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	مبانی سازمان و مدیریت	۲
۲	مدیریت مالی ۱	۲
۳		
جمع واحد		۴

نکته :

الف - کلیه دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد موظف به گذراندن درس وصیای امام (۱ واحد) با حداقل نمره ۱۲ تا قبل از دفاع از پایان نامه می باشند.

ب - کلیه دانشجویان کارشناسی ارشد که مدرک کارشناسی آنها با کارشناسی ارشد غیر مرتبط می باشد موظف به گذراندن دروس جبرانی مربوطه می باشند.

مدیر گروه ارشد مدیریت بازرگانی